







Annual International Training Course (AITC) 2023

The application of a parabolic greenhouse solar dryer together with raw material preparation techniques to extend shelf-life and enhance quality of agricultural products



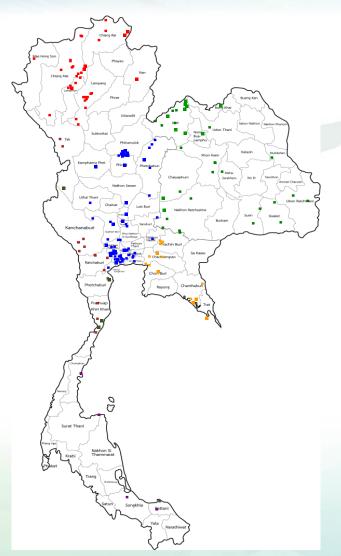












Lecture 17_4th May 2023 Key successes for local business

Asst. Prof. Dr. Busarakorn Mahayothee

Department of Food Technology

Faculty of Engineering and Industrial Technology

Silpakorn University, Nakhon Prathom

Thailand

Email: busarakornm@yahoo.com

www.foodtech.eng.su.ac.th







Case studies_the work with communities

At SuanPueng District, Rajchaburi Province in 2009





Her Royal Highness Princess Maha Chakkri Sirindhorn

Prof. Serm Janjai and Officers from the Minister of Energy







Case studies_the work with communities





In 2009, the Department of Physics and Department of Food Technology, Silpakorn University upskill the people on dried banana production using a greenhouse solar dryer









Case studies_the work with communities







At Bangkratum District, Pitsanulok Province

















Case studies the work with communities





4 US\$







































Tropical fruits

























Rice cracker

























Medicinal plants and coffee



























Meat and Fish

















Miscellaneous products























Bang kratum District - Dried Banana City



In 2007

Products and Process Analysis Local Wisdom and Scientific knowledge







Products and Process Analysis

In 2007











Products and Process Analysis























Banana Solar Dome Society





























Branding and Marketing









Products



























Value Chain Analysis



Offline







AITC course 2023: The application of a parabolic greenhouse solar dryer together with raw material preparation techniques to extend shelf-life and enhance quality of agricultural products

Channel



ออกบูช











Competitors

Well-known Brand Small Brand **House Brand** Local Brand **® ตราน่าใจ** Kanokwan









Well-known Brand



- ภาพลักษณ์ดูเข้าถึงซื้อง่าย
- ใช้พื้นหลังเป็นโต๊ะอาหารให้ความรู้สึกถึง ความเป็นมื้ออาหาร
- มีการใช้ไอคอนสื่อถึงความเป็นต้นตำหรับ
- เป็นเจ้าที่เป็นที่รู้จักและมีการถูกยกให้เป็นที่ พดถึงเวลามีการหาสินค้าประเภทนี้
- มีการเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่สร้างความสะดวกใน การปรุงเพิ่มมาในช่วงที่ผ่านมา



มีกล่องข้อความโฆษณาและข้อดีของผลิตภัณฑ์













Well-known Brand



- ใช้พื้นหลังและภาชนะเป็นสีขาวเพื่อทำให้ตัวแกง
 โดดเด่น
- ภาพลักษณ์ไทยสมัยใหม่ มีรสนิยม
- ช่องทางออนไลน์มีข้อมูลละเอียดลูกค้า สามารถหาข้อมูลสินค้าได้ง่าย



มีกล่องข้อความโฆษณาว่า ผลิตภัณฑ์มีความเป็นไทยแท้



















Well-known Brand



- มีการใช้สีทองในสัดส่วนที่มากทำให้มีความโดดเด่นและ ติดตาต่างจากแบรนด์อื่น
- เห็นโลโก้แบรนด์ได้ชัดเจนทำให้จดจำได้ง่าย
- เป็นผลิตภัณฑ์แกงแบบ UHT ไม่กี่เจ้าในท้องตลอด
- เป็นเจ้าที่ได้ Awareness จากผู้บริโภคเคียงกับโลโบ้



มีกล่องข้อความโฆษณาว่าผลิตภัณฑ์ ให้ความสะควกยังไง































- ให้ความรู้สึกดั้งเดิมด้วยโลโก้และสีของแพคโดยรวม
- เป็นเจ้าเดียวที่ใช้สีอ่อนที่ไม่ใช่สีขาวเป็นพื้นหลัง
- เป็นเจ้าที่อยู่ในท้องตลาดด้วยผลิตภัณฑ์ชนิดอื่นมา ก่อน ทำให้ลูกค้าเกิดความเชื่อถือในผลิตภัณฑ์



มีการใส่ข้อความเพื่อบอก ถึงข้อดีผลิตภัณฑ์











Small Brand



- สามารถเห็นโลโก้และภาพแกงได้ชัดเจน
- ทางแบรนด์มีการเคลมความเป็นพริกแกงปักษ์ใต้



มีไอคอนบอกว่าเป็น เครื่องแกงพรีเบี่ยม















Small Brand



- สามารถเห็นโลโก้และภาพแกงได้ชัดเจน
- ทางแบรนด์เคลมว่าผลิตภัณฑ์ไม่ใช้สาร
 ปรุงแต่ง ผงชูรส และน้ำตาล
- การใช้กราฟฟิกทำให้สินค้าดูมีความ Local สูง































House Brand





























- ภาพถ่ายอาหารที่ชัดเจน
- นำเสนอความเป็นไทย







Local Brand

- ถุงใส มัดยาง หรือซีล
- มีฉลากบ่งบอกชื่อตราสินค้า
- ให้ความรู้สึกสดใหม่

















Competitors' Overview



























General analysis:

- รูปอาหาร
- ความเป็นไทย
- ไม่แตกต่าง

Key take out:

- ต้องมีรูปอาหาร
 เพิ่มความมีชีวิต







Design Direction









Design Direction









Packaging Design











Packaging Design

- กลมกล่อมอย่างกลมเกลี่ยว -









Packaging Design









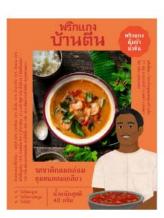




Packaging Design

























With Competitor
Option ©



















































Local Business



















Local Business

Raw Materials

People

Products

Market

Management

Gap to be fulfill

Area-based research





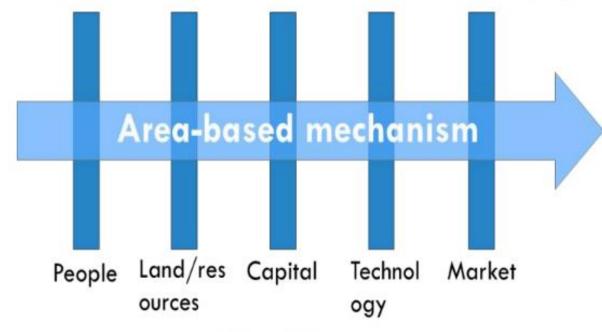




Function-based mechanisms







Outcome & Impact
Delivery

Output delivery

2

Source: Silaporn Buasai (21 April 2023 Kick-off ABC Academy)

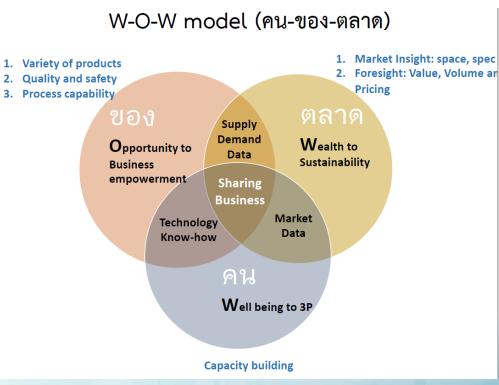






Local Business











THANK YOU FOR YOUR ATTENTION





At Silpakorn University, Nakhon Pathom Campus, Thailand