



REINVENTING VALUE CHAIN to
BOOST
FARMER'S REVENUE

Naruemon Taksaudom @HILLKOFF . THAILAND

**HILLKOFF
THAILAND**

Who we are?



HILLKOFF

50 Years
company

2
Factories
Food Processing

2
Generations

4
Retail &
Service
Stores

CNX
Northern
Thailand

12 Retail
Dealer
Stores

1
Malaysia
International
Dealer





HILLKOFF

Living in Sustainability, Harmony and Longevity

HILLKOFF COFFEE PRESENT

NORTHERN THAILAND
LEGENDARY OF CHIANGMAI
TO THE WORLD



ดื่มกาแฟอีคอล์คอฟฟี่ ช่วยลดโลกร้อนได้



*ข้อมูลสำหรับ Italian Espresso Roasted Hillkoff ขนาด 500 กรัม



ปล่อยก๊าซเรือนกระจก

4.28 kg CO₂e

ค่า Carbonfootprint ลดไป 4.62 kg CO₂e



SMALL CUPS
TO
BIG
ENVIRONMENT
CHANGE

CO₂e ลดมากกว่า

50%



ปกติกาแฟคั่ว 1 kg

ปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เข้าสู่ชั้นบรรยากาศถึง

8.9 kg CO₂e



เชียงใหม่เมืองกาแฟ
CHIANG MAI COFFEE CITY

Chiang Mai Thailand







 CafeShow⁰²²

The 21st Seoul Int'l Cafe Show
 (Cafe Show Seoul 2022)
 Nov. 23(Wed) ~ Nov. 26(Sat), 2022





ยินดีต้อนรับสู่จังหวัดเชียงใหม่

WELCOME TO CHIANG MAI



วัดพระธาตุดอยสุเทพ
Wat Phra That Doi Suthep



สวนสัตว์เชียงใหม่
Chiang Mai Zoo



อุทยานแพทยราชพฤกษ์
Royal Park Ritthapruk





credit : J Walter Thompson Bangkok หรือ JWT

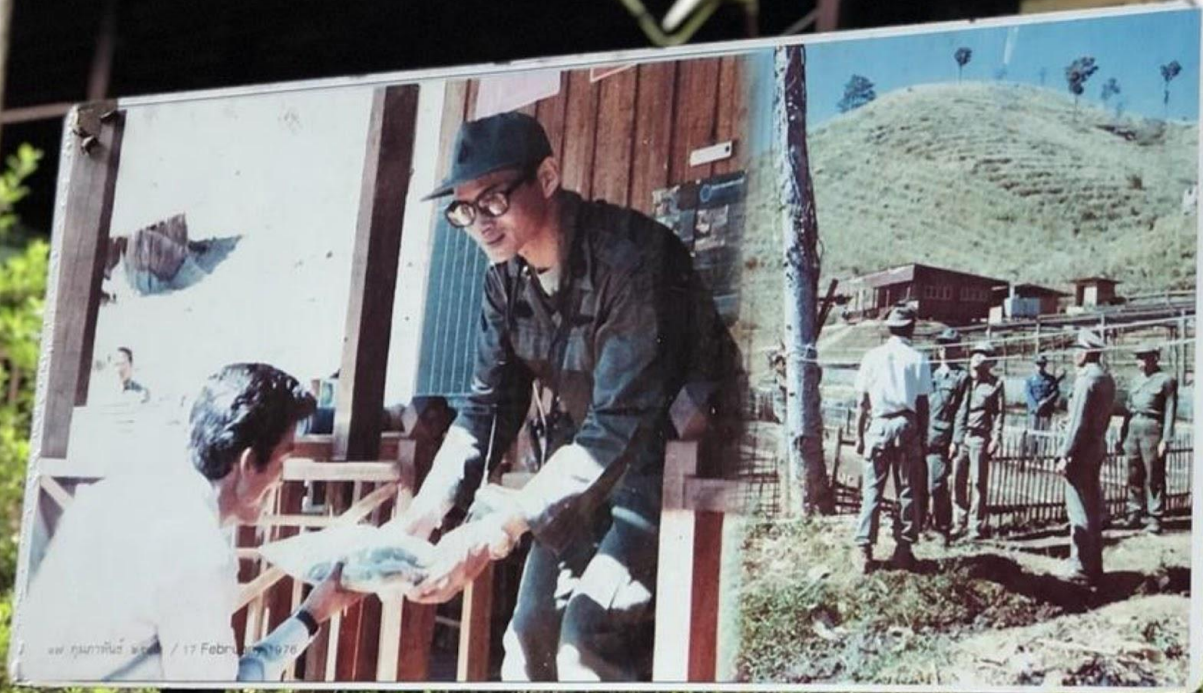


เกษตรที่สูง

ต้องสูงด้วยความรับผิดชอบ

ปลูกป่า ต้องเริ่มจากข้างใน
เผาป่า เเผาหลังคาบ้าน





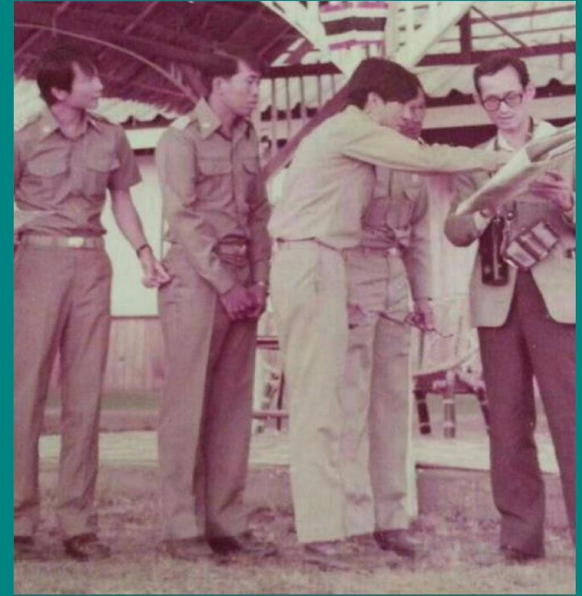
ปี 2516 เสด็จดอยสามหมื่น
ทุ่งฝิ่นฝิ่นใหญ่ของภาคเหนือ

2560 ป่ามนุษย์สร้าง และต้นกาแฟแสนสวย

Man made forest and
beautiful coffee tree

ที่บ้านหลังเดิม

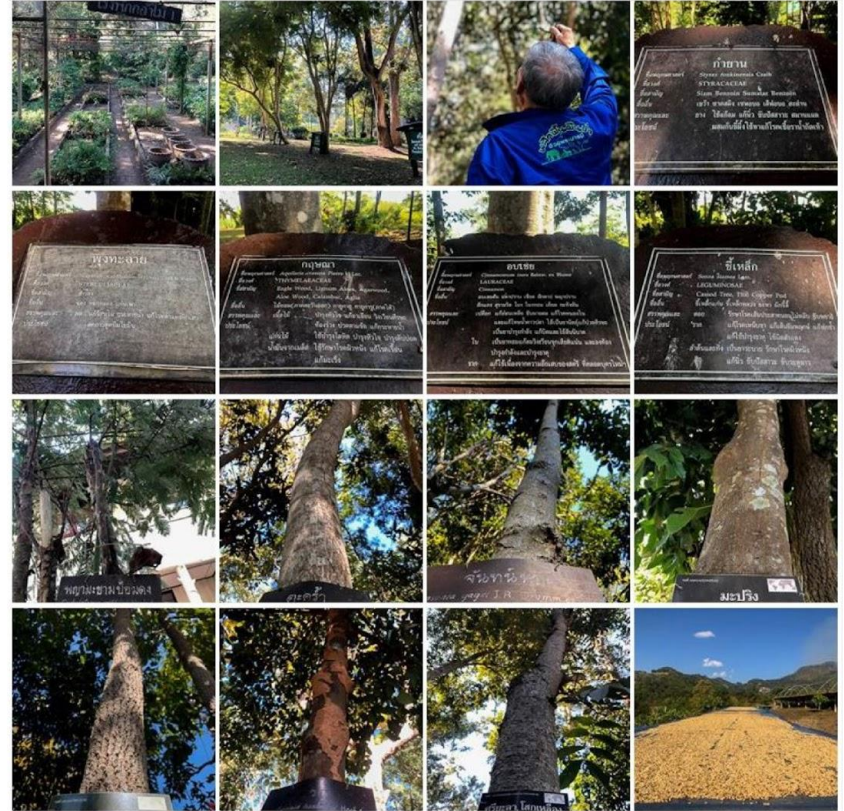




Mr. Can do

ดร.สามารถ สุขโนจิตรากรณ์
คนไม่ทำลายป่า อยู่ร่วมกับป่าได้อย่างยั่งยืน

" ทรัพยากรในป่ามีมากมาย ต้องรู้คุณค่าและรักษา ป่า และความหลากหลายชีวภาพ จะเป็นมรดกให้คนรุ่นหลัง "







2516 – 2544

ยุคของนักบุกเบิก ขับเคลื่อนด้วยอุดมการณ์ เปี่ยมความหวัง

ที่ปรึกษาธุรกิจและกาแฟแบบครบวงจร อุปกรณ์ร้านกาแฟ เกอเธอร์ เครื่องชงกาแฟ เครื่องคั่วกาแฟ อบรมบาริสต้า
บริการคั่วกาแฟ บริการซ่อมเครื่องชงกาแฟ บริการให้เช่า



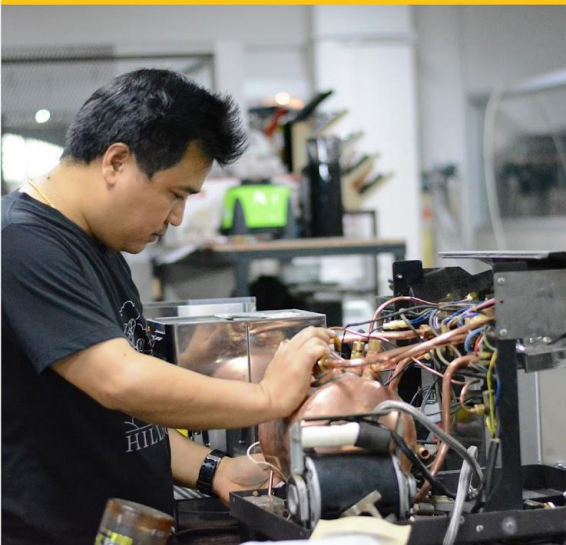




2017 THAILAND AEROPRESS Championship







COFFEE
FIX
MAINTENANCE
SERVICES



ศูนย์ซ่อมเครื่องชงกาแฟอะไหล่แท้





Logistic team deliver freshness guarantee



THAI COFFEE PRODUCER



Zero emissions targets are being adopted by many companies

The aim of the Lavazza Group is to contribute to the fight against climate change, reducing the carbon emissions generated throughout the group's entire value chain to zero by 2030, thanks to a strategy for lowering and offsetting emissions: the "Roadmap to Zero".

LAVAZZA



NESTLÉ'S NET ZERO ROADMAP



Measuring & Reducing Sucafina's Carbon Footprint

By taking responsibility for our own carbon emissions, we're taking steps to improve the coffee industry's environmental impact. This past year, we set out to calculate our carbon footprint in three locations: our Antwerp and Sydney



EVERY CUP OF NESPRESSO COFFEE WILL BE CARBON NEUTRAL BY 2022

17.09.2020

Starbucks announces multi-decade aspiration to become resource positive



DRINK WELL. DO GOOD.

ENVIRONMENT

We are committed to reducing our environmental impacts, while restoring resources for a regenerative and circular economy.

A SUSTAINABLE CONSCIOUSNESS

For some years, consumers have grown more and more conscious of the impact their choices have on the environment and the well-being of others. As a consequence, they have been choosing more sustainable options such as responsibly

and fairly sourced coffees & teas, environmentally friendly packaging, and products with a limited or zero carbon footprint. Alongside these developments, governments across the globe are increasingly focused on this topic, especially regarding greenhouse gas emissions.



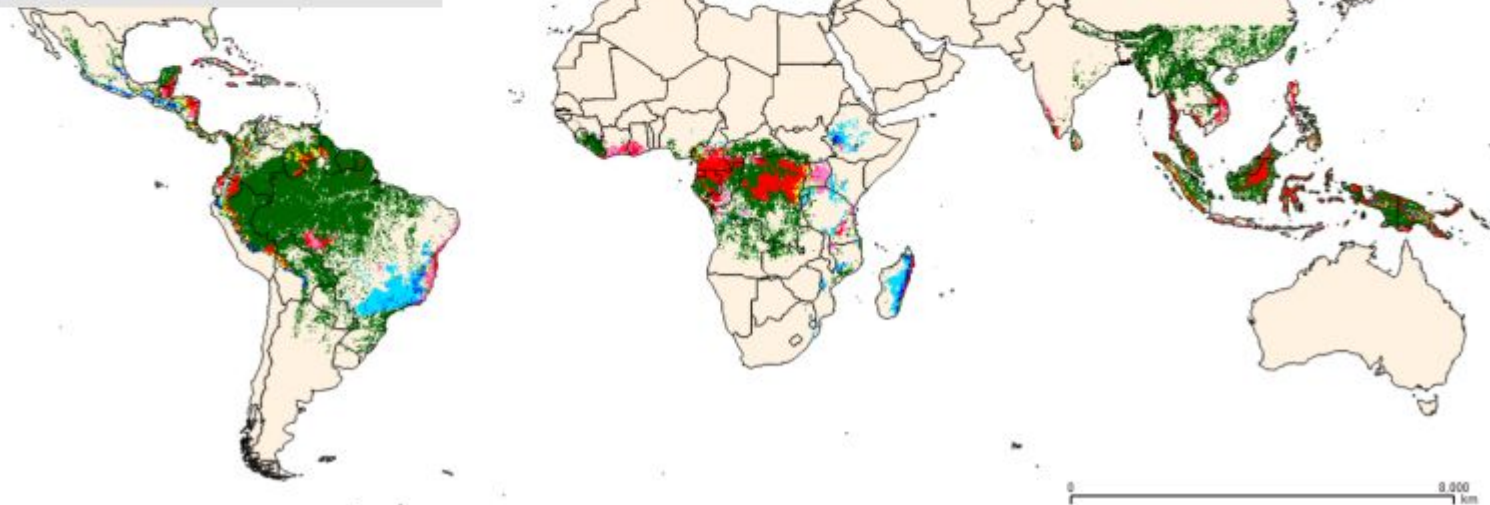
Through our corporate responsibility strategy, we directly respond to the growing focus on sustainability.

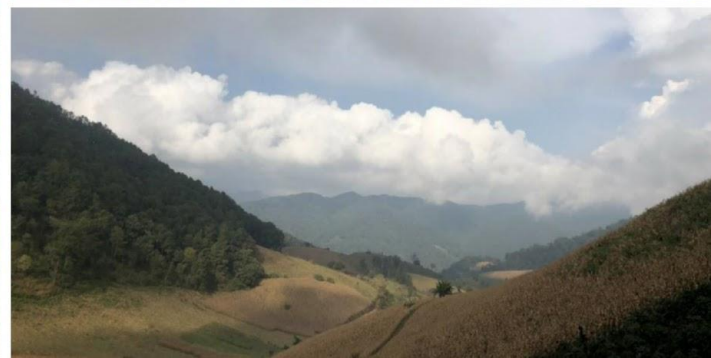


Forest Area and Areas Suitable for Coffee Cultivation (2013)

Legend

- Neither forest nor coffee-suitable
- Non-coffee-suitable forest
- Arabica-suitable forest
- Robusta-suitable forest
- Arabica- & Robusta-suitable forest
- Arabica-suitable nonforest
- Robusta-suitable nonforest
- Arabica- & Robusta-suitable nonforest





อดีต จาก ฝิ่น
สู่ ... กาแฟ

ปัจจุบัน จาก ข้าวโพด
สู่ ... กาแฟ



H : Highland Agricultural Hillkoff focus on sustainability

H : Highland Agricultural, foundation of HILLKOFF. This is our identity of the past , present and future.

It is an important mechanism that allows environmental sustainability to happen. Especially, fertility of forest, soil , air and water.

I : Innovation, synergize all arts and sciences discipline into daily work process. In order to find new opportunity that based on local resources and innovatively create values.

Lives, our solid works will moving to the future. Because organization cannot rely on short term vision. Middle and long term plans are necessary to implement. Firm needs to comprehend the dynamic environment and catch the pace with fast moving world. Our mission is seeking for mutual social sustainability.



nature

ธรรมชาติ

Pine is our symbol of strong-growing flower, represents mission to converse nature and learning to utilized natural resources from highland agriculture responsively and carefully under circular economic values



science

วิทยาศาสตร์

Science is our core value to integrated knowledge from many area of sciences to up cycling our local resources. Lifetime learning organization will sharing value to community

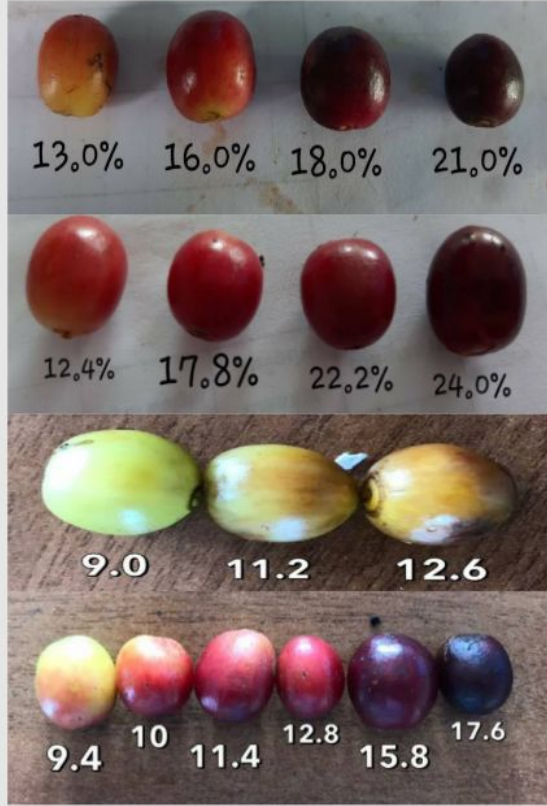


HILLKOFF

ฮิลล์คอฟฟ์

Highland Innovation for lives.
HILLKOFF focus on sustainability

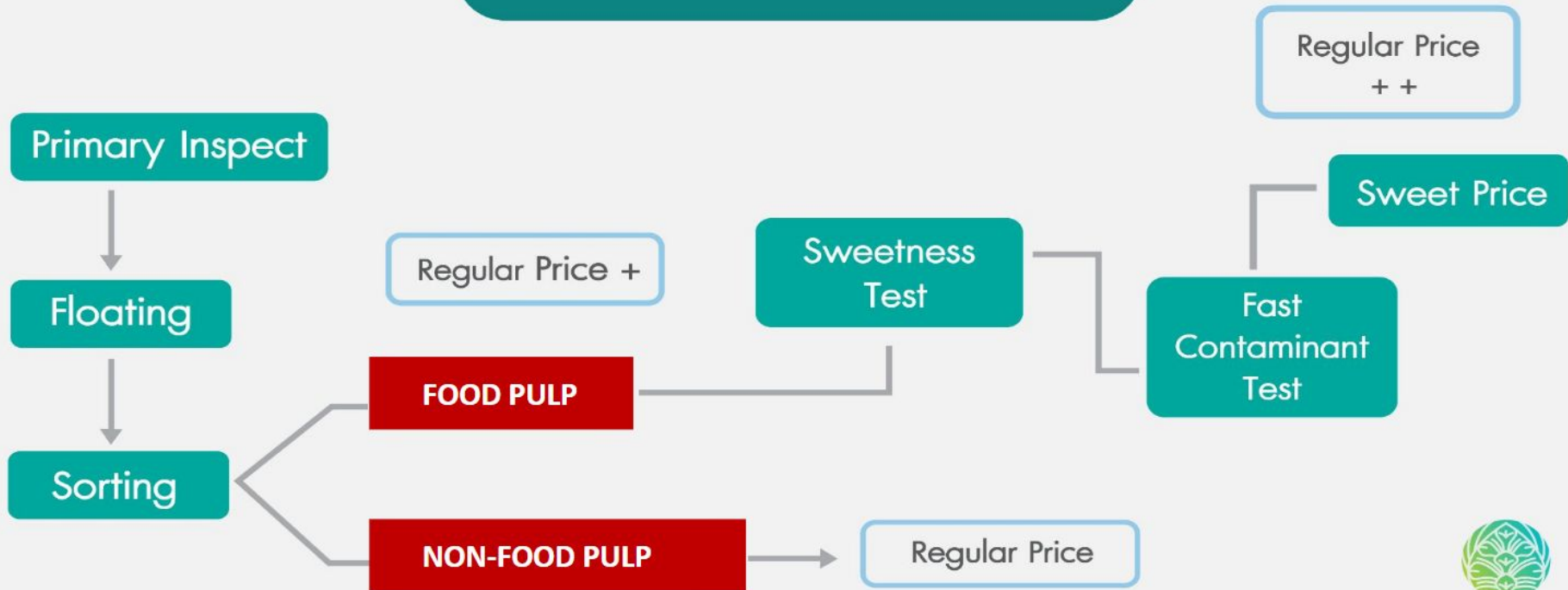




COFFEE CHERRY FRESHNESS DELIVERY

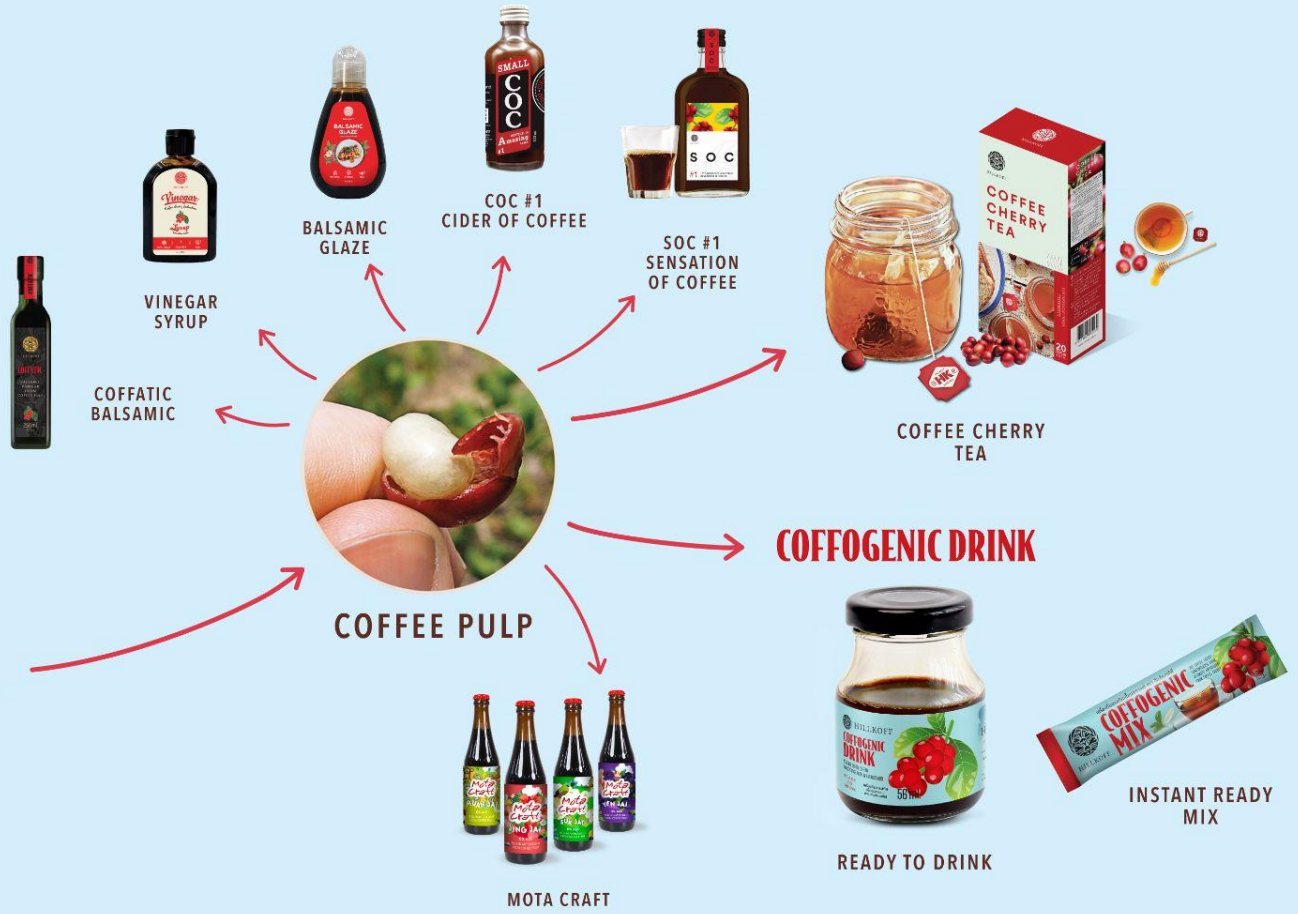


SWEETNESS BUYING





FOOD





COFFEE CHERRY TEA Superfoods



HIGH NUTRIENT SUPER FOOD
FROM VALUE ADDED COFFEE RESIDUE

ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมชาเชอร์รี่กาแฟ

ทีมวิจัยของคูนกุล ศึกษาค้น ถกรรณการผู้จัดการ บริษัท ฮิลล์คอฟฟ์ ร่วมกับ ผศ.ดร.สุทธิมา ศรีมะเร็ง, ผศ.ดร.อัจฉราภรณ์ ดวงใจ, ผศ.ดร.อสิลา โบนเส, น.ส.อัจฉราภรณ์ อ่อนตวงค์ และ น.ส.อรนิตยา บุญแฝง ได้นำผลงานนวัตกรรมไทยสู่ความสำเร็จระดับสากลในงานนวัตกรรมระดับนานาชาติ EUROINVENT 2016: 8th European Exhibition of Creativity and Innovation, Romania เมื่อวันที่ 19-21 พฤษภาคม 2559 โดยรับรางวัลเหรียญทอง EUROINVENT 2016 "Gold Medal"

ชากาแฟเชอร์รี่ คือ ผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมูลค่าให้กับกระบวนการผลิต (Value Added Coffee Residue) มีการจัดการของเสียอย่างดีเยี่ยม (Waste management) ลดปัญหาสิ่งแวดล้อม ในระดับชุมชน และเป็นทางเลือกทางด้านสุขภาพให้กับผู้บริโภคโดยนำมาทำเป็นเครื่องดื่ม คุณค่าทางอาหารสูง (High Nutrient Super Food) มีคุณสมบัติต้านเชื้อแบคทีเรียและยังมีสารต้านอนุมูลอิสระ (Antioxidant) ในปริมาณที่สูงมาก จึงช่วยให้เซลล์ในร่างกายไม่เสื่อมสภาพเร็วและกระตุ้นให้ร่างกายผลิตคอลลาเจน



Congratulations for making your dreams come true. Dream on and achieve on. Good work. Your hard work has truly paid off! Congratulations to ATIP members-7 inventors in EUROINVENT 2016 @ Iasi, ROMANIA.

AWARDS



EURO INVENT 2016
Gold medal
Euroinvent from IFEA International
Federation of innovators' association



INNOPA
Special Award
from Innopa Indonesia



ICAN 2016
Gold Medal Award
Toronto International Society
of Innovation & Advanced Skills



Excellence award
from Moldova University

พร้อมรางวัลยอดเยี่ยม Excellence Award from Innopa Indonesia และ Excellence Award from Moldova University การันตีว่าชาเชอร์รี่ HILLKOFF'S "Coffee Cherry Tea" เป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอย่างแท้จริง โดยได้รับความสนใจและยอมรับจากนานาประเทศ





HILLKOFF

COFFATIC®

BALSAMIC VINEGAR
FROM COFFEE PULP



**WHEN COFFEE
BECOMES FOOD!!!**





HILLKOFF

BALSAMIC[®] Coffee cherry Reduction GLAZE

THIS IS COFFEE INNOVATIVE TASTE! UNDER COFFEE FRUITS CIRCULAR PRODUCTIONS, HILLKOFF FOUND MANY ACTIVATED COMPOUND IN COFFEE PULPS. FERMENTING TECHNIQUE WAS USED AND OUR SELECTED MICROBIAL CAN BRING A SURPRISE FLAVOR & AROMA TASTE TO THE WORLD.

INNOVATIVE TASTE



PRODUCT OF THAILAND





HILLKOFF

VINEGAR Syrup



THIS IS COFFEE INNOVATIVE TASTE! UNDER COFFEE FRUITS CIRCULAR PRODUCTIONS, HILLKOFF FOUND MANY ACTIVATED COMPOUND IN COFFEE PULPS.

FERMENTING TECHNIQUE WAS USED AND OUR SELECTED MICROBIAL CAN BRING A SURPRISE FLAVOR & AROMA TASTE TO THE WORLD.

COFFEE CHERRY REDUCTION
INNOVATIVE TASTE





C O C

SMALL
BOTTLE to
Amazing
taste

ซี โอ ซี ไซเดอร์พร้อมดื่ม หอมอร่อย
สดชื่นจากธรรมชาติ ช่าแบบไร้โซดา
มีประโยชน์จากสารต้านอนุมูลอิสระ "คลอโรจีนิก"
ช่วยลดการดูดซึมไขมันในเส้นเลือด

COC Ready-to-Drink cider, tasty, full
flavor from natural, non-carbonic.
Benefited from antioxidant "chlorogenic"
acid which helps reduce fat absorbing to
the blood vessel.

Arabica Cider Contain Antioxidant & Acetic
Good for Your Health

เทคนิคความสดชื่น : แช่เย็นก่อนรับประทาน
เขย่าก่อนดื่มเพิ่มความอร่อยยิ่งขึ้น

S O C

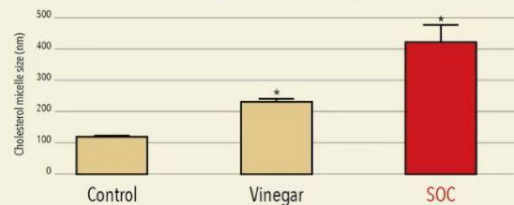
WE BRING
THE NEW SENSATION
OF COFFEE

Let's begin the new world sensations of coffee.
This small cup will bring big environment change
(reducing carbon emission from
Agro- industry residue)

เครื่องดื่มกาแฟพร้อมดื่มเพื่อสุขภาพ ที่กำลังพาคณะก้าวข้ามสู่โลกกาแฟ
ลองสัมผัสรสชาติที่มาจากกาแฟทั้งลูก เนื้อผลและเมล็ด
อุดมด้วยสารแอนตี้ออกซิแดนท์ อร่อยและมีประโยชน์ต่อร่างกาย
แถมยังได้ช่วยลดโลกร้อน จากกระบวนการแปรรูปที่ไม่ก่อให้เกิดของเหลือทิ้ง
ขอให้ท่านมีความสุขกับการดื่มในโลกใหม่ของกาแฟ



The effect of vinegar on cholesterol micelle size





KOMBUCHA COFFEE



PROBIOTICS

โปรไบโอติกส์ ช่วยปรับสมดุลในร่างกาย
ให้จุลินทรีย์ที่อยู่ในลำไส้ของเราเกิดความสมดุลช่วย
กระตุ้นระบบภูมิคุ้มกันของร่างกายให้ดีขึ้นคอมบูชาคือเครื่องดื่ม
อุดมไปด้วยจุลินทรีย์ชนิดดีที่ช่วยบำรุงระบบลำไส้ของเรา



DETOX

กำจัดสารพิษที่เป็นอันตรายต่อร่างกาย
มีสารต้านอนุมูลอิสระ



ANTIOXIDANT

จะยังมีผลดีกับตับ กินคอมบูชาพบว่า
สามารถลดสารพิษตกค้างในตับได้ถึง 70%



CRAFT SODA

RICH IN ANTIOXIDANT FROM COFFEE FRUIT



RICH IN ANTIOXIDANT FROM COFFEE FRUIT



RICH IN ANTIOXIDANT FROM COFFEE FRUIT



RICH IN ANTIOXIDANT FROM COFFEE FRUIT



RICH IN ANTIOXIDANT FROM COFFEE FRUIT

COFFOGENIC DRINK

READY
TO
DRINK

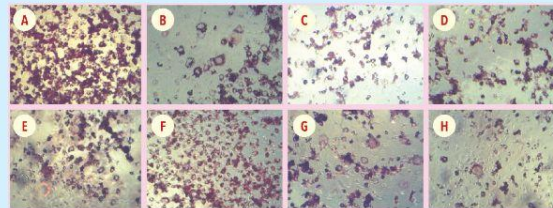
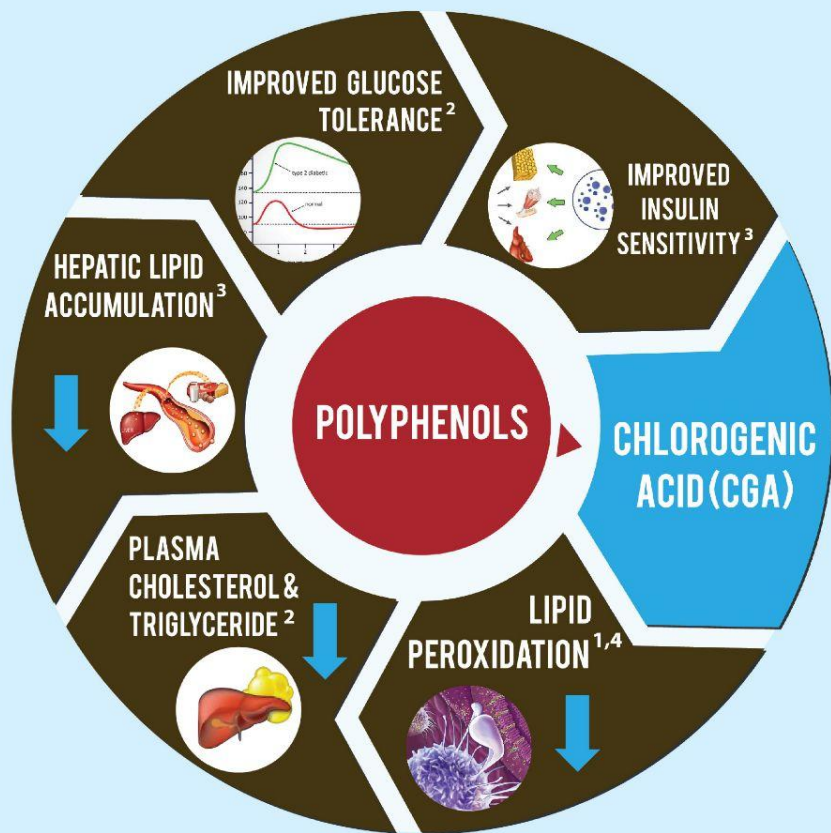


SUPERFOODS INNOVATION

COFFOGENIC DRINK®, a new functional food for all, is a tasty concentrated drink which developed from cherry coffee pulp.

THE ULTIMATE CONCENTRATED
COFFEE CHERRY DRINKFULL OF ANTIOXIDANT

COFFOGENIC DRINK



Effect of Coffee fruit extracts on lipid accumulation in differentiated adipocytes cells. Cells were treated with or without coffee fruit extracts (800 µg/mL); (A) Control, (B) CGD, (C) CGF, (D) CYD, (E) CYF, (F) CRD, (G) CRF, (H) CRBD. Cells were stained with Oil Red O and observed under the microscope (10X).

coffee green dry; CGD, coffee green fresh; CGF, coffee yellow dry; CYD, coffee yellow fresh; CYF, coffee red dry; CRD, coffee red fresh; CRF, coffee red been dry; CRBD, coffee red pulp dry; CRPD, Nitrogen free extract; NFE.

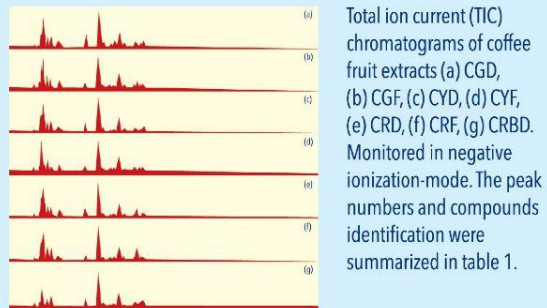


Table 1: Three marker compounds of coffee fruit extracts obtained from LC-ESI-QTOF-MS

Peak no.	Compounds
1	caffeoylquinic acid
2	chlorogenic acid
3	caffeic acid

COFFOGENIC DRINK



โรคหลอดเลือด
สมองและหัวใจ



โรคเบาหวาน



โรคความดันโลหิตสูง

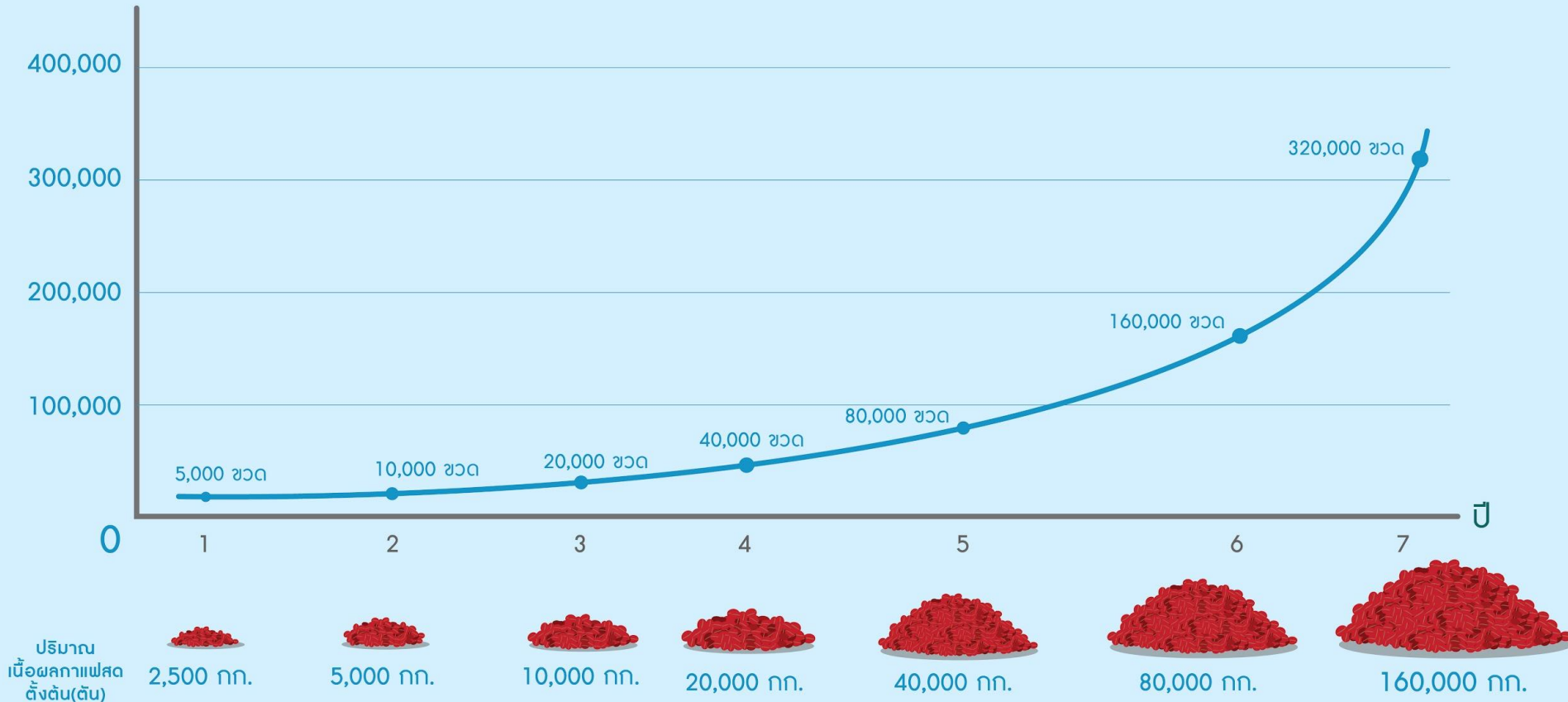


คนสุขภาพดี



READY TO DRINK

Market Potential & Waste Reduction





Biofuel เชื้อเพลิงอัดแท่งจากวัสดุ Chaff และเปลือกกะลา

- Biofuel มีแนวคิดมาจาก ในกระบวนการสีกาแฟกะลาเป็นเมล็ดกาแฟ พบว่าในการ process กาแฟนั้น มีเปลือกกะลาที่เหลือจากกระบวนการสีทั้ง และกระบวนการคั่วกาแฟพบว่า Chaff (เยื่อหุ้มเมล็ดกาแฟ) หลุดจากกระบวนการคั่ว โดยทั้ง 2 ชนิด เป็น Waste ในกระบวนการผลิต ที่มีปริมาณมาก และต้องนำไปทิ้งให้เสียประโยชน์ และเพื่อเป็นการลด Waste ในกระบวนการผลิต นั้น จึงนำมาคิดค้นและเพิ่มคุณค่าให้กับ Waste ทั้ง 2 ชนิด ให้เกิดประโยชน์ทางด้านเชื้อเพลิง ชีวมวลอย่างสูงสุด





HILLKOFF



กระถางต้นไม้จากกะลากาแฟ



HILLKOFF

+66 53213078 | fb : hillkoff learning space | line : hillkoff learning space



แผ่นรองแก้วจากยางพารา

- แผ่นรองแก้วจากยางพารา เกิดจากแนวคิดแบบ Circle Economy เนื่องจากกากกาแฟ เยื่อกาแฟ และกะลากาแฟ เป็น by product ที่เกิดจากการ process กาแฟทั้งหมดซึ่งมีปริมาณ มากจึงเกิดแนวคิดที่จะสร้างมูลค่าให้กับตัว by product โดยแปรรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ และมีวัตถุประสงค์หลักคือสร้างคุณค่าให้ by product ให้ไม่ต้องกลายเป็นวัสดุเหลือทิ้งอีกต่อไป



COFFEE CAN BE...



Music Instrument

Move “Coffee Cajon” in your hands, enjoy with rhythm of music. Discover and design new sounds with music instrument from coffee. Made from woods and coffee beans.

Composit

START PERSONALLY SAVE GLOBALLY



“ In taste we serious, in environment we consider ”



Cosmeceutical



Fuel Coffee



Coffee parchment
Biomass pallets
coffee parchment 100%

Confectionery



TOFFIKA

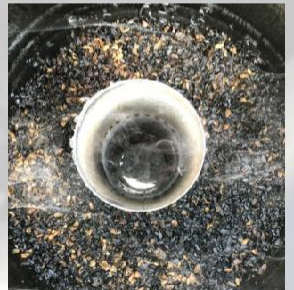
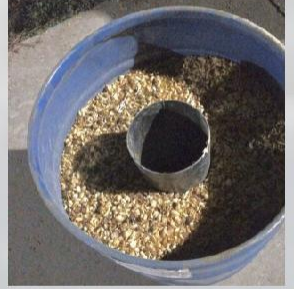
Heartmade by Hom Glai

Authentic recipe: We use real arabica coffee 100% and hide with phenomenal inside TOFFIKA. Furthermore, we also add extraordinary technique which make aftertaste are long lasting.

Bio Degradable Pot Plant



BIO-CHARCOAL



SOIL SUBSTRATE FROM COFFEE WASTE





Italian Espresso

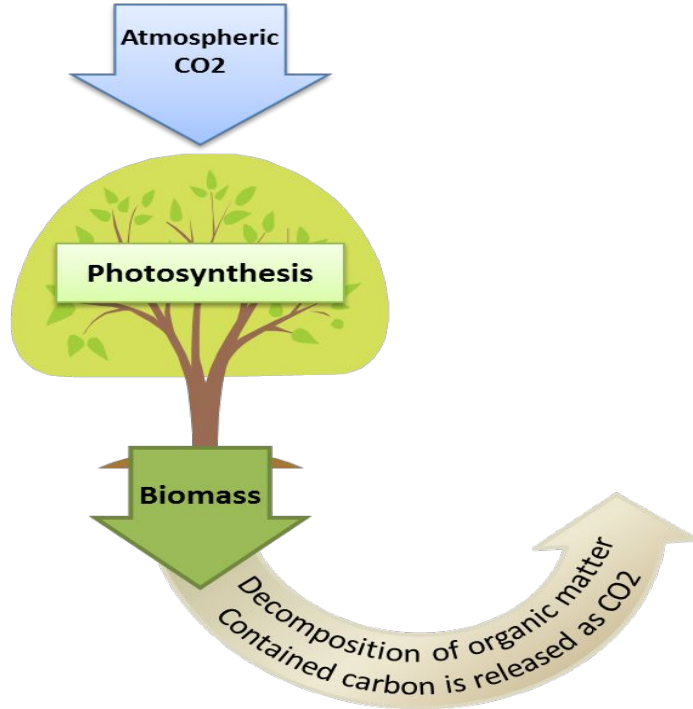


SMALL CUPS
TO
BIG
ENVIRONMENT
CHANGE

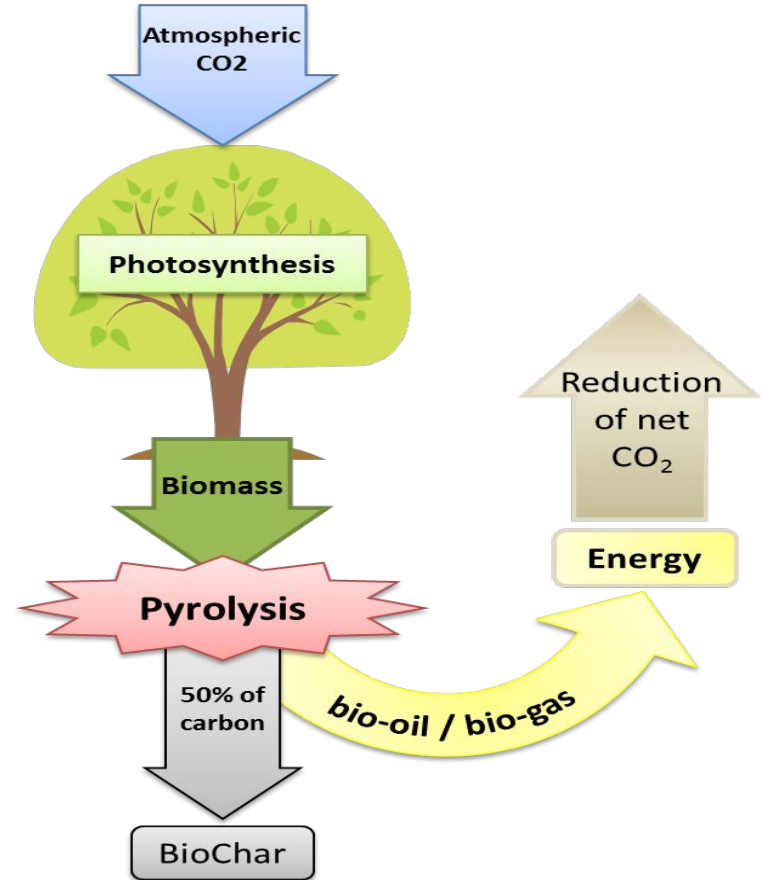
THAILAND GREENHOUSE GAS MANAGEMENT ORGANIZATION (PUBLIC ORGANIZATION)



Carbon Cycle



BioChar Cycle



US biochar carbon projects raise price by more than a quarter

[GHG](#)

📅 23 May 2022

Two US biochar projects have raised the price of their carbon credits by 25% or more...

Australian biochar producer nearly doubles carbon credit price

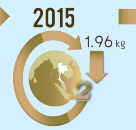
[GHG](#)

📅 11 Jul 2022

An Australian producer of biochar has nearly doubled the price of its carbon credits to...

Please [Register](#) or [Sign in](#) to view this content. You will receive unlimited access to our **industry news, price assessments and data**, plus **historical stories, fundamentals data** and **charting functionality** for all **daily** <https://www.gcintel.com/carbon/article>

CIRCULAR ECOSYSTEM





NO BURN, GROW COFFEE
TO HELP LOWER HARMFUL EMISSIONS



THE MORE FARMERS EARN,
THE MORE HOPE AND BETTER LIFE
FOR HILL TRIBE, ESPECIALLY CHILDREN



COFFEE TREES RETAIN
MORE WATER



PLANTING COFFEE WITH OTHER FRUITS
ENHANCE SUSTAINABILITY OF FOREST



RETURNING "RIGHT TO BREATH"
TO PEOPLE IN CITIES

BEYOND THE COFFEE BEANS



1

DIRECT TRADE

Promote sustainable agriculture and leverage coffee growers' standard of living. By educating the farmers to sustainably grow coffee.



2

ENVIRONMENT SAFE

Reduce waste management effort and utilize coffee residues from farm to maximum benefit. Minimize impact to social and environment around.



3

ORGANIC FARM

Northern arabica coffee is certified Thai Organic standard. By reduce using pesticides and chemicals for health concerned consumers.



4

VALUE-ADDED PRODUCTS

Add value to coffee pulp as high nutrients and antioxidant "Super Food". Coffee growers earn more from agro-industrial products.



5

CIRCULAR ECONOMY

We encourage everyone to think before use. Resource should be carefully plan, then use, re-use and up-cycling to the maximum benefit. Responsible without impact to all stakeholders: people, public, community and environment.



FOREST FOOD

6

FOREST FOOD PROJECT

Sustainable Permaculture in agroforestry system. Reduce chemical use, be carefully avoided by invasive alien species and keep biodiversity.



7

SUSTAINABLE ECONOMY

With zero-waste production, community gain maximum benefit from agricultural products while concern about environmental awareness and care.



FOREST FOOD

HILLKOFF SOLAR BANANA

နာမံတီ နာဂါ





การลุกลามของไฟป่าต้องหยุดลง
ฉันเลือกกล้วยน้ำว้า





HILLKOFF

WE HOPE YOU ENJOY WITH US
AS MUCH AS WE DO